

Carmen Barrios Fernández

Daniel Espinosa González

Ramiro Gutiérrez Valverde

Albano Diez de Paulino

Índice

[1. IDENTIFICACIÓN 2](#_Toc159510837)

[1.1 Historia de la empresa 2](#_Toc159510838)

[1.2 Cultura empresarial 2](#_Toc159510839)

[1.3 Identificación del equipo 3](#_Toc159510840)

[1.4 Descripción actividad empresarial 5](#_Toc159510841)

[2. ANALISIS DE MERCADO 6](#_Toc159510842)

[2.1 Analisis MacroEntorno 6](#_Toc159510843)

[2.2 Datos generales del sector 6](#_Toc159510844)

[2.3 Clientes Potenciales 6](#_Toc159510845)

[2.4 Análisis de la Competencia 6](#_Toc159510846)

[2.5 Plan de Marketing 6](#_Toc159510847)

[2.6 DAFO 6](#_Toc159510848)

[3. PLAN TECNICO-PRODUCTIVO 6](#_Toc159510849)

[3.1 Servicios Ofrecidos 6](#_Toc159510850)

[3.2 Tabla de Precios 6](#_Toc159510851)

[3.3 Distribución 6](#_Toc159510852)

[4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS 6](#_Toc159510853)

[4.1 Perfiles profesionales 6](#_Toc159510854)

[4.2 Organigrama 6](#_Toc159510855)

[4.3 Politica Salarial 6](#_Toc159510856)

[4.4 Politica de Teletrabajo 7](#_Toc159510857)

[5. PLAN DE INVERSIONES 7](#_Toc159510858)

[5.1 Localización Sede 7](#_Toc159510859)

[5.2 Inmovilizado intangible 9](#_Toc159510860)

[5.3 Inmovilizado Material 9](#_Toc159510861)

[5.4 Presupuesto Detallado 9](#_Toc159510862)

[5.5 Resumen de Inversiones 9](#_Toc159510863)

[6. OBLIGACIONES FISCALES 9](#_Toc159510864)

[6.1 Forma jurídica 9](#_Toc159510865)

[6.1.1 Ventajas 9](#_Toc159510866)

[6.1.2 Desteventajas 9](#_Toc159510867)

[6.2 Pasos a rellenar para formar la empresa 9](#_Toc159510868)

[6.3 Obligaciones Laborales 10](#_Toc159510869)

[6.4 Obligaciones sobre prevención Laboral 10](#_Toc159510870)

[7. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO 11](#_Toc159510871)

[7.1 Previsión de Ventas 11](#_Toc159510872)

[7.2 Servicios Agenos 11](#_Toc159510873)

[7.3 Gastos de personal 11](#_Toc159510874)

[7.4 Gastos financieros 11](#_Toc159510875)

[7.5 Cuenta de Resultados 11](#_Toc159510876)

# 1. IDENTIFICACIÓN

## 1.1 Historia de la empresa

Todo comenzó en la máquina del café.

Gracias a la aleatoriedad con la que ésta suelta los palitos con los que se remueve, comenzamos a hablar entre nosotros. Muy pronto, cuando a Daniel se le ocurrió traer palitos de otra máquina diferente, comenzamos a ayudarnos los unos a otros. Siempre éramos los mismos. Siempre los componentes de la empresa actual.

Nos echábamos un cable en todo lo que podíamos y, sin darnos cuenta, lo que en un principio era una cuestión de compañerismo terminó convirtiéndose en una amistad.

Trabajamos muy bien juntos, porque compartimos muchos valores y, gracias a que los campos de los que procedemos son muy dispares, abarcamos todos los pilares que nuestra empresa necesita para funcionar.

Café con Palito tuvo su estreno triunfal en el segundo reto del primer curso del ciclo formativo DAM del curso 22/23, donde demostró ser una empresa eficaz y competitiva con unas calificaciones impresionantes (y merecidas), por un trabajo del que, aún en el segundo curso, seguimos rescatando código para nuevos trabajos.

## 1.2 Cultura empresarial

• Misión

a) La misión: Define la razón de ser de una empresa, su identidad y sus capacidades distintivas. Para ello se hace necesario especificar el campo de actividad. El mercado al que se pretende servir. Sus características clave. Los elementos de su cultura empresarial.

Razón de ser de la empresa: Ante las necesidades presentes y sobre todo futuras, que suponen los avances informáticos y tecnológicos para las pequeñas y medianas empresas, nuestra empresa va enfocada a facilitarle dicho tránsito aportando soluciones personales a cada una de ellas, con el fin de logar su adaptación a los nuevos tiempos de manera rápida y satisfactoria.

Identidad:

Capacidades distintivas:

Campo de Actividad: desarrollo de software e implantación de servicios / soluciones informáticas.

Mercado: Local / Regional para pequeña y mediana empresa

Características Clave:

Elementos de la cultura empresarial:

• Visión

b) La visión: Representa una proyección de cómo desea ser la empresa en el futuro. Se compone de los objetivos estratégicos de largo plazo y las acciones concretas para alcanzarlos.

La empresa Café con Palito comienza como una empresa de ámbito regional trabajando de forma local, captando clientes de forma directa, pero con pretensiones de convertirse en nacional, e incluso internacional, en un corto periodo de tiempo ya que el sector tecnológico, específicamente el desarrollo de software y soluciones digitales lo permite con relativa facilidad.

Empezaremos trabajando los 4 fundadores de la empresa y a medida que ganemos clientes, iremos contratando empleados que se alineen con los valores de nuestra empresa.

• Valores

c) Los valores: Representan parámetros de comportamiento en función de los principios éticos elegidos y la forma en que se aplica su Responsabilidad Social Corporativa.

Ninguno

## 1.3 Identificación del equipo

• Breve descripción de cada uno de los promotores (formación,

experiencia, aficiones, inquietudes… relevantes para el negocio).

**Carmen:**

Formación:

“CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”

Experiencia:

Funciones en Notarias.

Aficiones:

Inquietudes:

Me interesa todo, nunca tengo bastante, en estos momentos siento gran interés por el mundo de la informática, los grandes avances que este puede aportar al ser humano y como se puede aplicar todo esto al mundo en que vivimos.

**Ramiro:**

Formación:

Licenciado en Bellas Artes.

Diplomado en fotografía.

\* - “CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”.

Experiencia:

Profesor en talleres de pintura.

Profesor en plan regional PROA, de refuerzo educativo.

Vendedor

Inquietudes:

Gran interés por el mundo de la tecnología, la imagen y el diseño.

**Daniel:**

Formación:

Diseño gráfico y producción editorial

Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma

Experiencia:

Encargado de un Centro de trabajo (imprenta), realizando funciones de gestión del personal, producción, administración, trato con el cliente, suministros de materias primas para la empresa y mantenimiento.

Inquietudes:

Interés en el desarrollo de aptitudes para la gestión de equipos de trabajo, enfocado en el ámbito tecnológico.

Inteligencia Artificial y su aplicación en productos y servicios.

**Albano:**

Formación:

CFGS Mantenimiento Electrónico

“CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”

Experiencia:

Instalador de fibra FTTH

Técnico de Sonido

“Programador Backend”

Aficiones:

Electrónica Analógica y Digital (Diseñar circuitos Electrónicos)

Informática (Tocar el Hardware de los pc etc. Y probar software nuevo).

Inquietudes:

Aprender nuevas tecnologías

## 1.4 Descripción actividad empresarial

Debido a la digitalización de las empresas y la tecnificación de estas, surge la necesidad de estas de adaptar y mejorar sus procesos y servicios para brindar un mejor producto.

Es, en este punto, en donde la empresa Café con Palito entra en juego para brindar a las empresas servicios de desarrollo de aplicaciones. Partiendo de algo tan sencillo como la creación de una página Web, la implementación y personalización de un ERP, servicio de venta online o cualquier necesidad que las empresas puedan tener.

**• Nombre del negocio.**

Café Con Palito S.L.

**o Marca**

Café Con Palito

**o Logotipo**



• **Ámbito de actuación.**

La empresa Café con Palito comienza como una empresa de ámbito regional trabajando de forma local, captando clientes de forma directa, pero con pretensiones de convertirse en nacional, e incluso internacional, en un corto periodo de tiempo ya que el sector tecnológico, específicamente el desarrollo de software y soluciones digitales lo permite con relativa facilidad.

# 2. ANALISIS DE MERCADO

## 2.1 Analisis MacroEntorno

**Analizar las condiciones de España / Europa**

## 2.2 Datos generales del sector

**Analizar las condiciones de Consultoras Cantabria**

## 2.3 Clientes Potenciales

**Ver Clientes potenciales**

## 2.4 Análisis de la Competencia

**Otras Empresas**

## 2.5 Plan de Marketing

**DANDO MUCHO LA BRASA!**

## 2.6 DAFO

**CON LO ANTERIOR HACERLO**

# 3. PLAN TECNICO-PRODUCTIVO

## 3.1 Servicios Ofrecidos

**Rellenar**

## 3.2 Tabla de Precios

**Rellenar**

## 3.3 Distribución

**Rellenar**

# 4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

## 4.1 Perfiles profesionales

**Rellenar**

## 4.2 Organigrama

**Rellenar**

## 4.3 Politica Salarial

**Rellenar LATIGAZOS!**

## 4.4 Politica de Teletrabajo

**Rellenar**

# 5. PLAN DE INVERSIONES

## 5.1 Localización Sede

[Alquiler de Oficina en LA ESTACION, 72 A, Guarnizo — idealista](https://www.idealista.com/inmueble/101467070/)



• ¿Dónde lo vamos a ubicar?

En el polígono Industrial de Guarnizo (El Astillero)

Barrio La Estación Nº72-A, Oficina 102

o Características del local (plano, accesos…)

Local de 48 m2 diáfanos, con un alquiler de 325 €/mes. Esta propuesta es de inicio con la posibilidad de ampliar otras oficinas adicionales en el momento que las necesitemos.

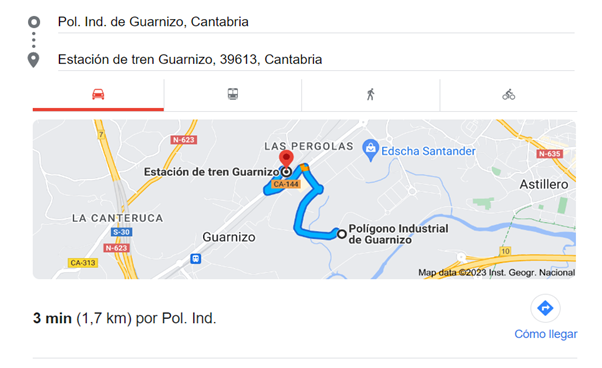
Plano del local

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Lo primero que nos atrajo del sitio son las futuras posibilidades de establecer contacto con potenciales clientes, al estar situado en el “Polígono industrial de Guarnizo” y la ampliación del “Polígono industrial de Morero” supone estar situado muy cerca de potenciales clientes que podamos captar. Además de contar con muchas plazas de aparcamiento.

Su comunicación es muy buena ya que está la estación de tren muy cerca.



Y por carretera está rodeada de distintos accesos:

* La N-623 está a unos 2 Km.
* La autovía A-8 a unos 3 Km.
* Y la N-634 a unos 3 Km.

## 5.2 Inmovilizado intangible

**LICENCIAS DE SOFTWARE**

## 5.3 Inmovilizado Material

**Muebles y Equipos**

## 5.4 Presupuesto Detallado

**Detalle de gastos**

## 5.5 Resumen de Inversiones

**Detalle de inversiones**

# 6. OBLIGACIONES FISCALES

## 6.1 Forma jurídica

Sociedad Limitada CHAT GPT PONLO BONITO!

## 6.1.1 Ventajas

**Completar**

## 6.1.2 Desteventajas

**Completar**

## 6.2 Pasos a rellenar para formar la empresa

1.- Registro Mercantil Central. Solicitud del certificado de nombre en nuestro caso “Café con palito”.

2.- Cuenta bancaria a nombre de la sociedad “Café con Palito, SL” donde cada socio ha desembolsado 750 €.

3.- Estatutos Sociales.

A.- Objeto Social.

El diseño, comercialización, venta y cesión de uso del software. La intermediación y comercialización de servicios relacionados con el software de todo tipo de empresas.

B.- Denominación Social.

“Café Con Palito, S.L.”

C.- Fecha cierre ejercicio.

Desde la fecha de firma de la escritura notarial hasta el 31 de diciembre de ese año corresponde al primer ejercicio. El resto de los años serán el año fiscal completo.

D.- Participaciones/valor nominal.

El capital social se fija en 3000 € y está dividido en 300 participaciones sociales con un valor nominal, cada una de ellas, de 10 €. Cada socio adjudica 75 participaciones sociales.

E.- Sistema de Administración.

Hemos optado por 4 administradores con facultades solidarias:

María Carmen Barrios Fernández

Daniel Espinosa González

Ramiro Gutiérrez Valverde

Albano Diez de Paulino

4.- Escritura Pública- En la Notaría.

A.- Certificado remitido por el Registro Mercantil Central del nombre que nos ha remitido el Registro Mercantil.

B.- Estatutos Sociales.

C.- DNI/NIF original de todos los socios.

D.- Los 4 certificados bancarios, uno por cada socio fundador.

5.- NIF provisional.

- modelo 036.

6.- Alta IAE:

- modelo 840: Está exento hasta 1.000.000€.

7.- Declaración Censal para el IVA:

- modelo 036:

8.- Registro Mercantil:

A.- copia NIF provisional.

B.- copia escritura pública.

9.- Obtención NIF definitivo.

## 6.3 Obligaciones Laborales

**¡ALTA TRABAJADORES!**

## 6.4 Obligaciones sobre prevención Laboral

**Riesgos laborales**

# 7. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

## 7.1 Previsión de Ventas

## 7.2 Servicios Agenos

## 7.3 Gastos de personal

## 7.4 Gastos financieros

## 7.5 Cuenta de Resultados

Recomendaciones para la presentación de los trabajos

1. Debe tener una portada. En ella deberá aparecer el título, el nombre de

los autores y grupo.

2. Índice

3. Tipos y cuerpos de letra. En el texto el cuerpo suele oscilar entre los 10

y los 12 puntos. En los títulos de las secciones, va entre 12 y 14 puntos. El

título del trabajo (no el de la portada) suele entre 14 y 16 puntos. Siempre

hay que usar tipos de letra que sean lo más legibles posible.

Recomendamos Times New Roman, Arial y similares. Nunca deben

mezclarse más de dos tipos de letra en un documento, especialmente en

el cuerpo del texto.

4. Definición de los márgenes. Esta definición debe incluir los márgenes

superior, inferior, izquierdo y derecho. Con los márgenes que da Word, el

normal está perfecto.

5. Numeración de las páginas.

6. Bibliografía, webgrafía y fuentes de datos consultadas.